



**Pilar Gomez:**  
Denominación de Origen del Café  
Denominación de Origen de la Cerámica

**Pilar Gomez:**  
Marca colectiva "Lechona del Tolima)

**Pilar Gomez:**  
Denominación de Origen del Arroz

**Pilar Gomez:**  
Denominación de Origen del Mangostino



PLAN DE COMERCIALIZACION				Signo Distintivo #1		Signo Distintivo #2		Signo Distintivo #3		Signo Distintivo #4		PONDERACION VIGENCIA 2024	PONDERACION VIGENCIA 2025
No	Estrategia	Actividades	Objetivo	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025		
1	Asesorías y capacitaciones de marketing digital	*Redes sociales. * Calendarios de actividades. * cronograma. *Portafolios de productos.	Promocionar a través de las diferentes herramientas los canales de comunicación y tiempo de respuesta para los procesos de ventas.		20%		20%		17%			4	4
2	Participar en medios de comunicación locales, Departamentales y Nacionales	Asistir en espacios en los medios radiales a nivel local y departamental, promocionando los productos y beneficios de las DO	Informar de manera permanente a la opinión pública, acerca de los principales productos y promociones que se ejecutan en el momento.	50%	20%		20%	50%	17%		50%	4	4
3	Participación en eventos Departamentales	*Participación en ruedas de negocios- * Participación en ferias.	Aumentar la oferta y demanda de productos.	50%	20%		20%	50%	17%			4	4
4	Estrategia que permita mejorar la competitividad, calidad, innovación y posicionamiento de productos Tolimenses a través de creación de marca colectiva	Talleres para definir en los signos distintivos de las marcas colectivas, finalidad y administración de la misma	Creación de identidad visual		20%	50%	20%		17%		50%	4	4
5	Apoyo a la gestión administrativa	Apoyo procesos administrativos	Fortalecer los procesos administrativos			50%			17%			4	4
6	Acompañamiento y orientación en la ruta exportadora	Asesoría en los 5 pasos para exportar	Mejorar la competitividad de las empresas potenciales exportadoras y las empresas exportadoras, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación, para potenciar su incursión, desarrollo y consolidación en su proceso de internacionalización		20%		20%		17%			4	4
7	Gestionar los trámites de certificación ante la Sicc	Gestionar ante la SIIC los trámites pendientes	Fortalecer la denominación de origen							100%		4	4
8	Implementar convocatoria con las DO o Marcas	Reuniones, llamadas, encuentros, propuestas	Identificar el estado actual de la DO o marca.									4	4
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
<b>Meta</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
<b>Gestión para el logro de la Meta</b>				<b>10%</b>									
Asistencia Técnica				45%									
Implementación de Plan de Comercialización				45%									
<b>Avance 31 agosto 2024</b>				<b>4</b>									

María del Pilar Giraldo Ramírez  
Directora Asuntos Internacionales, Industria y Comercio